**南京医科大学康达学院**

**校园文创用品采购项目招标公告**

**项目编号：KD2020060301**

南京医科大学康达学院为深入开展校园文化建设，营造浓厚文化氛围，我院2020年推出校园文化特色文创用品，用于大型活动、对外宣传、校友交流、校院合作等事宜，打造出自己的IP，成为康达的特色文化。采购一批校园文创用品，已具备招标条件并对本项目进行公开招标，凡符合招标书要求的潜在投标人均可按要求填写招标文件，参与投标。

**一、招标单位：**南京医科大学康达学院

**二、招标项目：**校园文创用品采购项目

**三、项目概况：**笔记本、手账本、茶具类、雨伞、帆布包、圆珠笔礼盒等（含设计方案）。（具体详见清单）

**四、投标人资格要求：**

本项目招标采用资格预审方式，以下条件属于资格审查合格条件：

1.具有独立法人资格并依法取得企业营业执照，营业执照处于有效期内；

2.投标单位营业执照应具有实施本项目的相关经营范围。具有国家法律法规规定的相关许可证；

3.未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；

4.企业没有因骗取中标或者严重违约等违法违规问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的；

5. 参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式自拟，加盖投标人公章）；

6.诉讼及仲裁情况：投标人2017年至今没有在合同履约方面介入诉讼案件并败诉；

7.未被《信用中国》及《国家企业信用信息公示系统》列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单的网站截图。

8.具有独立订立合同的能力。

**五、项目要求**

1.供应商须根据每个产品的具体要求，提供不少于2个设计方案供选择；待采购人对采购方案确认后，方可推进后续执行工作。供应商应按照采购人提出书面修改意见和要求，无条件进行及时修订、补充工作成果，修改完成后应再次提交采购人确认，直到符合采购人要求为止。

2.供应商提供的服务应符合国家相关法律、法规以及行业相关规定。

3.供应商须根据采购人提出的征询认真回复，征询内容包括但不限于设计方案、策划或报价等。

4.服务团队要求

（1）服务团队中至少1名人员要求本科学历以上，有3年从事广告设计制作工作经验，具有丰富的职业经历、项目协调和团队管理能力；

（2）指定固定人员(包括设计总监和执行人员各一名)负责响应采购人的相关需求和业务；

5.知识产权要求：项目相关成果的所有权和知识产权均归采购人所有，供应商不可向第三方提供。供应商使用相关标识应符合法律和采购人相关的规定。供应商应对本项目相关信息采取所有必要的措施防止任何未经许可的使用或向第三方透露，并负有持续保密义务。

**六、投标须知**

1.有意向的符合招标条件的潜在投标人，必须在规定时间内，独立向学院招投标管理中心索取招标文件及清单提交报名表（需缴纳招标文件工本费人民币贰佰元整，**¥200.00元**）投标人自行在学院招投标管理中心官网下载报名表，将投标报名表提交至南京医科大学康达学院行政楼303室招投标标管理中心（二）（节假日除外）。

2.本项目投标保证金人民币**贰仟元整**（投标保证金缴纳截止时间2020年6月24日16:00）（请在报名时出示缴纳保证金及招标文件工本费的银行转账回执）

开户名称：南京医科大学康达学院

银行账号：10440501040007325

开 户 行：中国农业银行连云港朝阳东路支行

备注：请投标单位（个人汇款无效）在投标报名截止日期之前自行办理投标保证金和招标文件工本费相关业务，并将投标保证金缴款凭证附在投标报名资料中，逾期未办理者，视为自行放弃投标。转帐时请注明所投项目名称、编号；中标单位保证金转为履约保证金，服务合同履行结束后15个工作日内支付（不计利息）,未中标单位保证金在中标公示结束后7个工作日内返还（不计利息）。

**八、评标原则与评标方法**

1.本项目评标工作在南京医科大学康达学院采购招标工作监督小组的监督下，由采购招标工作小组组织评标。在能够满足招标文件实质性要求的投标人中，招标人将对投标人进行综合评定的情况下确定中标人。对未中标单位，招标人将不作任何解释。

2.本项目采用综合打分法，总分为100分，按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按方案、技术能力优劣顺序排列，具体打分如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **分值** | **评分细则** | **评分标准** |
| 投标文件制作 | 5 | 投标文件编制质量 | 招标文件编制完整、格式规范、装订整齐，符合文件要求的（5分）；反之并存在漏洞的，按每项扣除1分，扣完为止。 |
| 资 质业 绩 | 25 | 资质实力 | 5 | 满足招标文件中资质要求的得5分 |
| 财务状况 | 5 | 横向比较，根据企业资质和规模评分，最高的3分；提供企业上一年度经审计的财务报表，最高得1分，未提供审计财务报表的不得分；投标企业实收资本＞50万元人民币得1分。 |
| 成功项目案例，同类业绩 | 15 | 近3年有独立完成过类似项目的业绩，提供一份合同得3分，以此类推，最高15分（提供复印件加盖公章，原件备查）。 |
| 服务方案及承诺 | 25 | 服务方案及承诺 | 10 | 横向比较，根据服务方案及承诺酌情打分，最优得 10分，其余酌减。每降低一档扣减 2分，扣完为止。服务方案应包括：响应服务时间承诺、服务保证措施、服务应急预案。  |
| 设计方案 | 12 | 横向比较，根据设计方案酌情打分，最优得 10分，其余酌减。每降低一档扣减 2分，扣完为止。设计方案内容应包括但不限于：设计理念与思路、材质、规格、样品/图片等内容。  |
| 企业人员构成及实施团队人员情况 | 3 | 企业人员构成及实施团队人员情况，最优得3分，每降低一档扣减 1 分，扣完为止。 注：至少提供团队3名人员简历、相关资质证书复印件以及近6个月在本单位工作的社保证明（提供复印件加盖公章，原件备查）。 |
| 报价分 | 45 | 报价 | 45 | 投标人投标报价得分=基准价/投标报价\*45；基准价根据投标人报价情况，由评标小组依据优质合理低价确定。 |
| 总分合计100分 |

注：本次投标报价仅作评标使用。

统计上述最终总分，即为投标人的最终得分结果，按照分数由高到低依次排序确定中标候选单位。评标过程中，数据和评分的计算过程以及计算结果均保留两位小数，小数点后的第三位四舍五入。

招标人保留对中标候选人所报业绩及投标全过程所提供所有信息的真实性的最终核实权，若经考证所提供信息不真实，则取消其中标权，并视情节上报建设行政主管部门。

**其他事项：**

1.为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标小组可以要求投标人以书面方式对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，由招标人确认。

3.评标结果产生后3个工作日内挂网公示，公示结束后（无异议）即向中标单位发书面中标通知书。

4.经综合评审拟确定前四名。

5.评标小组对上述文件和评选结果不作解释和说明。

**九、投标报名**

1.招标文件发售时间：2020年6月3日~2020年6月19日（节假日除外）。

8:30~11:30，14:30~17:00。

投标文件发布地点：

南京医科大学康达学院主页点击下方“招标信息”：

http://202.195.181.46/\_s275/main.psp

联系人：龚老师 联系电话：0518-80689890 电子邮箱：kdztb@njmu.edu.cn

2.报名时间：2019年6月3日~2020年6月25日（节假日除外）。

 8:30~11:30，14:30~17:00。

 报名截止时间为2020年6月25日14：30（北京时间）

3.报名单位需提交或通过快件送呈下列相关资料：

（1）投标报名表（见附件）。

（2）投标人资格审核材料：被委托人单位证明（被委托人应为投标人本单位员工，提供社保缴纳证明材料）及身份证原件与复印件；单位资质证书、企业经营执照等文件原件及盖公章复印件；项目负责人、技术负责人、项目管理人员资质证明原件及盖公章复印件等。

（4）项目设计负责人的专业资格证书复印件、作品简介；

4.开标时间和地点

开标时间： 2020年6月25日 14:30

地 点： 南京医科大学康达学院行政楼307室

开标前，请投标方先行于行政楼310室等候。

**六、投标文件主要内容和要求**

**（一）（营业执照、资质等级证书、投标经办人身份证**（均须提供原件验证，复印件随投标文件）

**（二）法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书、投标函**等

**（三）投标单位主要简历和企业业绩、自有资金情况。**有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

**（五）投标书及附录**（对招标文件中所涉及条款的确定和响应）；

**（六）按招标文件规定计算的报价表；**

**（七）项目设计及整体实施方案；**

**（八）产品质量及售后服务承诺书，投标优惠承诺；**

**（九）实施团队人员情况表；**投标保证金银行回执复印件并加盖公章。

**（十）投标文件密封要求：**投标方将投标书密封、盖章，**一式肆份**(正本壹份，副本叁份，请标明“正本”或“副本”字样)。开标时以正本为准。

以上材料文件均应加盖投标单位公章，按顺序装订。投标文件应根据招标人提供的项目名称和项目要求编制。**投标文件须密封并在封口处加盖骑缝公章，封面上务必注明投标单位全称、联系人和联系方式并盖公章，不符合要求的作废标处理。**投标文件应由投标代理人密封后带到开标现场，统一交予评标小组。**投标人在开标时请携带个人身份证原件以备查验登记。**

**七、合同签订**

1.接到中标通知书起5日内必须到甲方签订合同，否则视为自动放弃此次中标（除双方协商时间签订）；合同经双方代表签字、加盖公章（或合同章）后即生效；中标人无正当理由不与招标人订立合同，取消其中标资格，投标保证金不予退还。

2.付款方式：货物经验收合格后，支付合同款项的95%，剩余5%作为质保金，验收合格满一年后，付清剩余合同款项的5%（不计利息）。

**八、其它要求**

1.本招标书是合同不可分割的部分，受邀投标单位一旦决定接收本项目标书并参与投标，即被认为接受本招标书中所有条件和规定。

2.无论何种原因，投标单位未在开标时间到达开标现场或未提交投标书的，将扣除投标保证金的20%以示投标严肃性。

3.无论投标结果如何，投标单位自行承担参加投标有关的全部费用。

4.不符合本招标书要求的标书视为废标。

5.是否应标，遵循完全自愿原则，招标方不对依照规定程序产生的评标结果进行任何解释。

6.本项目不接受联合体投标，不接受分包或转包；

南京医科大学康达学院

招投标管理中心

2020年6月3日

|  |
| --- |
| **投 标 报 名 表**日期: 年 月 日 |
| 项目名称 | 校园文创用品采购项目 | 项目编号 | **KD2020060301** |
| 投标单位名称 | 　 | 所投分标 | 无分标 |
| 投标单位地址 | 　 | 邮编 | 　 |
| 投标单位联系人 | 　 | 电话 | 　 |
| 电子信箱 | 　 | 传真 | 　 |
| 报名截止时间 | **2020年6月25日 14:30** | 项目负责人 | 龚老师 |
| 备注:**营业执照副本复印件，经营范围、开户许可证复印件、投标人简单情况介绍、投标保证金及招标文件工本费缴纳凭证，**随报名表一起提交　  单位盖章: |