**南京医科大学康达学院**

**遴选校内文化宣传活动服务商项目招标公告**

**项目编号：KD2019121901**

南京医科大学康达学院为进一步规范开展各类文化宣传服务活动，拟遴选服务商若干。现已具备招标条件并对本项目进行公开招标，凡符合招标书要求的潜在投标人均可按要求填写招标文件，参与投标。

**一、招标单位：**南京医科大学康达学院

**二、招标项目：**遴选校内文化宣传活动服务商项目

**三、项目概况：**

采购人拟遴选的服务商服务范围主要包括但不限于：1、宣传品类的广告牌、宣传牌及横幅的设计制作；2、印刷品的排版与制作；3、会议布展；4、摄影摄像、会场灯光、音响布置与租赁等服务。（具体详见清单）

服务期限：**贰年**

**四、投标人资格要求：**

本项目招标采用资格预审方式，以下条件属于资格审查合格条件：

1.具有独立法人资格并依法取得企业营业执照，营业执照处于有效期内；

2.具有国家法律法规规定的相关许可证、ISO质量管理体系认证以及环评资质；

3.未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；

4.企业没有因骗取中标或者严重违约等违法违规问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的；

5. 参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式自拟，加盖投标人公章）；

6.诉讼及仲裁情况：投标人2016年至今没有在合同履约方面介入诉讼案件并败诉；

7.未被《信用中国》及《国家企业信用信息公示系统》列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单的网站截图。

8.具有独立订立合同的能力。

**五、项目要求**

**服务要求：**

1.供应商须根据每个项目的具体要求，提供不少于2个设计或策划方案供选择；待采购人对采购方案确认后，方可推进后续执行工作。供应商应按照采购人提出书面修改意见和要求，无条件进行及时修订、补充工作成果，修改完成后应再次提交采购人确认，直到符合采购人要求为止。每批订单完成时，供应商须按采购人要求提供结算清单及报告。

2.供应商提供的服务应符合国家相关法律、法规以及行业相关规定。

3.供应商须根据采购人提出的征询认真回复，征询内容包括但不限于设计方案、策划或报价等。

4.服务期内至少提供一次广告设计服务相关的业务、市场信息交流或学习培训。

5.服务团队要求

（1）服务团队中至少1名人员要求本科学历以上，有3年从事广告设计制作工作经验，具有丰富的职业经历、项目协调和团队管理能力；

（2）指定固定人员(包括设计总监和执行人员各一名)负责响应采购人的相关需求和业务；

6.知识产权要求：项目相关成果的所有权和知识产权均归采购人所有，供应商不可向第三方提供。供应商使用相关标识应符合法律和采购人相关的规定。供应商应对本项目相关信息采取所有必要的措施防止任何未经许可的使用或向第三方透露，并负有持续保密义务。

**商务要求：**

1.报价说明

每批服务采购项目按折扣率进行报价。定点采购折扣率上限为最高限价，供应商的折扣率报价不得高于最高限价。

2.订单采购实施流程及订单验收标准说明。

每批具体需求产生时，采购人向各定点供应商发出订单征询函，供应商按要求向采购人提交方案。采购人组织评审小组进行评审，评审小组根据各家定点供应商的响应情况，推选出该批订单的实施供应商。日常小量需求可依据具体情况（如时间紧迫性、物料设计制作方便性等），直接向定点供应商提出订单。

以单批订单为单位组织实施验收。供应商完成订单合同要求的服务内容、提供结项报告并经采购人主办部门书面认可后视为订单验收合格。

3.结算方式说明

采购人签署定点采购协议时无需支付任何费用。具体订单按“一单一结”的方式支付款项，每批订单执行完毕并经采购人验收合格之日起10个工作日内支付该批订合同余款。订单合同中另有约定的，以订单合同约定的内容为准。

投标人的报价已包括了实施和完成每个项目工作所需的物料费、劳务费、技术服务费、交通、通讯、办公场地、管理费、税费和利润等费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有的费用，除非上述费用在合同、委托协议书中另有说明。

**定点供应商管理：**

每批订单结束后，采购人将组织对该批订单的全过程评价，包括征询期间和订单执行期间。征询期间评价对象包括各定点供应商，评价内容主要包括响应与否、响应速度、响应文件编制情况和服务态度等；订单执行期间评价对象为该订单的成交供应商，评价内容主要包括工作质量、工作效率、服务态度、人员稳定性等方面。当满足以下任一条件时，采购人有权按违约处理：

1. 连续2次不响应订单征询；

2. 累计2次订单结束后的供应商评价不合格；

3. 因供应商原因解除订单达到2次的；

4. 提供的服务团队信息严重不实的；

5. 供应商本身发生重大风险事件，导致不能履行合约的。

**服务期限及其他要求：**

1.签定合同日期：自成交通知书发出之日起5个工作日内。

2.服务期限为贰年，自合同签订之日起计算。

**六、招标流程**

1.对符合招标要求的潜在投标单位，应提交企业相关资料以及投标报名表，招标经办工作人员对申请投标单位登记。符合要求的潜在投标人需缴纳投标保证金及标书费。

2.本工程投标保证金人民币**贰仟元整**，缴纳保证金成功后方视为应标成功。无故不参加投标的，扣除保证金的20%作为违约金，以示严肃性。中标单位保证金转为履约保证金，服务合同履行结束后15个工作日内支付（不计利息）,未中标单位保证金在中标公示结束后7个工作日内返还（不计利息）。

3.请投标人（个人无效）在投标报名截止日期之前自行办理投标保证金及标书费缴纳相关业务，投标保证金及标书费（¥300.00元）缴纳须采用投标人对公账户转账的方式，转账至学院对公账户，学院财务处不接受个人或现金缴纳。退还保证金时，由学院对公账户转账至投标人对公账户，投标被委托人人或其代理人不得以个人名义代缴，否则作废标处理。

开户名称：南京医科大学康达学院

银行账号：10440501040007325

开 户 行：中国农业银行连云港朝阳东路支行

投标保证金及标书费缴纳截止时间2020年1月6日9:00，超过截止时间缴纳的作废标处理。（请在报名时出示缴纳保证金及标书费的银行转账回执）

**七、投标书**

投标书主要内容：

1.投标书一式肆份（本），正本壹份，副本叁份。

2.法人代表授权委托书、被委托人身份证复印件（若法人代表参加则无需此项，被委托人应为投标人本单位员工、提供社保缴纳证明材料）、投标函等；

3.企业营业执照副本、资质证明、税务登记证等文件原件及盖章复印件；

4.相关业绩证明、资质证明以及企业认为有必要提供的其他证明文件原件及盖章复印件。

5.投标保证金银行回执复印件并加盖公章。

以上材料文件均应加盖投标单位公章，按顺序装订。投标文件应根据招标人提供的项目名称和项目要求编制。投标文件须密封并在封口处加盖骑缝公章，封面上务必注明投标单位全称、联系人和联系方式并盖公章，不符合要求的作废标处理。投标文件应由投标代理人密封后带到开标现场，统一交予评标小组。**投标人在开标时请携带个人身份证原件以备查验登记。**

**八、评标原则与评标方法**

1.本项目评标工作在南京医科大学康达学院采购招标工作监督小组的监督下，由采购招标工作小组组织评标。在能够满足招标文件实质性要求的投标人中，招标人将对投标人进行综合评定的情况下确定中标人。对未中标单位，招标人将不作任何解释。

2.本项目采用综合打分法，总分为100分，按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按方案、技术能力优劣顺序排列，具体打分如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **分值** | **评分细则** | | **评分标准** |
| 投标文件制 作 | 2 | 投标文件编制质量 | | 招标文件编制完整、格式规范、装订整齐，符合文件要求的（2分）；反之并存在漏洞的，按每项扣除0.5分，扣完为止。 |
| 资 质业 绩 | 13 | 资质实力 | 2 | 满足招标文件中资质要求的得2分 |
| 财务状况 | 5 | 横向比较，根据企业资质规模评分，最高的3分；提供企业上一年度审计财务报表，最高得1分，未提供审计财务报表的不得分；投标企业实收资本＞30万元人民币得1分。 |
| 同类业绩 | 6 | 近3年有独立完成过类似项目的业绩，提供一份合同得2分，最高6分（提供复印件加盖公章，原件备查）。 |
| 服务方案及承诺 | 40 | 服务方案及承诺 | 15 | 横向比较，根据服务方案及承诺酌情打分，最优得 15分，其余酌减。每降低一档扣减 5分，扣完为止。服务方案应包括：响应服务时间承诺、服务保证措施、服务应急预案。 |
| 成功项目案例 | 15 | 成功项目案例应体现投标人具有履行合同所必需的项目组织、策划、运作、实施能力，并具备丰富的经验，能满足项目相关服务规定的要求：活动组织方案的专业化程度和业内口碑，依据工作流程图、实施团队情况、安全预案、活动效果和媒体报道情况判断：最优得15分，每降低一档扣减 5分，扣完为止。 |
| 企业人员构成及实施团队人员情况 | 10 | 企业人员构成及实施团队人员情况，最优得 10分，每降低一档扣减 2 分，扣完为止。  注：至少提供团队3名人员简历、相关资质证书复印件以及社保证明。 |
| 报价分 | 45 | 报价 | 45 | 投标人投标报价得分=基准价/投标报价\*45；基准价根据投标人报价情况，由评标小组依据优质合理低价确定。 |
| 总分合计100分 | | | | |

注：本次投标报价仅作评标使用。

统计上述最终总分，即为投标人的最终得分结果，按照分数由高到低依次排序确定中标候选单位。评标过程中，数据和评分的计算过程以及计算结果均保留两位小数，小数点后的第三位四舍五入。

招标人保留对中标候选人所报业绩及投标全过程所提供所有信息的真实性的最终核实权，若经考证所提供信息不真实，则取消其中标权，并视情节上报建设行政主管部门。

**其他事项：**

1.为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标小组可以要求投标人以书面方式对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，由招标人确认。

3.评标结果产生后3个工作日内挂网公示，公示结束后（无异议）即向中标单位发书面中标通知书。

4.经综合评审拟确定前四名。

5.评标小组对上述文件和评选结果不作解释和说明。

**九、投标报名**

1.招标文件发售时间：2019年12月19日~2020年1月7日（节假日除外）。

8:30~11:30，14:30~17:00。

有意向的符合招标条件的潜在投标人，必须在规定时间内，独立向学院招投标管理中心提交报名表（需缴纳标书费人民币叁佰元整，**¥300.00元**）投标人自行在学院招投标管理中心官网下载招标文件，将投标报名表提交至南京医科大学康达学院行政楼303室招投标标管理中心（二）（节假日除外）。

联系人：龚老师 联系电话：0518-80689890 电子邮箱：kdztb@njmu.edu.cn

2.报名时间：2019年12月19日~2020年1月7日（节假日除外）。

8:30~11:30，14:30~17:00。

报名截止时间为2020年1月7日14：30（北京时间）

3.保证金缴纳：本项目投标保证金人民币**贰仟元整**，须在规定的时间前缴纳。

4.报名单位需提交或通过快件送呈下列相关资料：

（1）投标报名表（见附件）。

（2）投标人资格审核材料：被委托人单位证明（被委托人应为投标人本单位员工，提供社保缴纳证明材料）及身份证原件与复印件；单位资质证书、企业经营执照等文件原件及盖公章复印件；项目负责人、技术负责人、项目管理人员资质证明原件及盖公章复印件等。

（4）项目设计负责人的专业资格证书复印件、作品简介；

**十、开标时间和地点**

开标时间： 2020年1月7日 14:30

地 点： 南京医科大学康达学院行政楼307室

开标前，请投标方先行于行政楼310室等候。

**十一、合同签订**

接到中标通知书起5日内必须到甲方签订合同，否则视为自动放弃此次中标（除双方协商时间签订）；合同经双方代表签字、加盖公章（或合同章）后即生效；中标人无正当理由不与招标人订立合同，取消其中标资格，投标保证金不予退还。

**十二、其它要求**

1.本招标书是合同不可分割的部分，受邀投标单位一旦决定接收本项目标书并参与投标，即被认为接受本招标书中所有条件和规定。

2.无论何种原因，投标单位未在开标时间到达开标现场或未提交投标书的，将扣除投标保证金的20%以示投标严肃性。

3.无论投标结果如何，投标单位自行承担参加投标有关的全部费用。

4.不符合本招标书要求的标书视为废标。

5.是否应标，遵循完全自愿原则，招标方不对依照规定程序产生的评标结果进行任何解释。

6.本项目不接受联合体投标，不接受分包或转包；

南京医科大学康达学院

招投标管理中心

2019年12月19日

南京医科大学康达学院

遴选校内文化宣传活动服务商

投

标

文

件

**（正本/副本）**

投标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

年 月 日

# 目 录

一、投标函 （页码）

二、法定代表人身份证明/授权委托书 （页码）

三、法定代表人授权委托书 （页码）

四、项目报价 （页码）

五、商务要求响应情况 （页码）

六、公司简介 （页码）

七、其他相关材料 （页码）

# 一、投 标 函

致：南京医科大学康达学院

1、我方已仔细研究了南京医科大学康达学院遴选校内文化宣传活动服务商（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写） 的投标报价，并实质性响应招标文件提出的各项规定和要求。

2、同时，我方承诺如下：

（1）在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

（2）按招标文件规定的各项要求，向贵方提供所需校内文化宣传活动服务。

（3）完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。

（4）已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

（5）同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

（6）一旦我方中标，我方将根据招标文件规定向贵方递交履约担保，及时与贵方签订合同，并严格履行合同的责任和义务，保证在招标文件规定的时间完成项目。

投标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

单位地址：

邮政编码：

网 址：

电话号码：

邮 箱：

2019年 月 日

# 二、法定代表人身份证明/授权委托书

**法定代表人身份证明**

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务： 身份证号码： 系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖单位章）

2019年 月 日

法定代表人身份证复印件（本页下方，不得粘贴）

**三、法定代表人授权委托书**

法定代表人身份证复印件（反面）

法定代表人身份证复印件（正面）

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义全权处理一切与 （项目名称）投标有关的事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

2019年 月 日

委托代理人身份证复印件（本页下方，不得粘贴）

委托代理人身份证复印件（正面）

委托代理人身份证复印件（反面）

# 四、开标一览表

1、项目报价汇总表（须加盖单位公章）

**遴选校内文化宣传活动服务商项目**

**报价汇总表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投标总价** | **大写：人民币**  **小写：¥** |
| 产品及服务质量 | 满足招标文件要求 |
|  |  |
|  |  |
| 备注 |  |

投标单位： （盖章）

法定代表人或委托代理人： （签字）

# 五、服务要求响应情况

**1、技术部分响应情况表：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | **招标文件服务条款要求** | 投标人响应情况 | 说明（无偏离、正偏离、负偏离 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |

供应商必须仔细阅读本招标文件“第三章”中所有技术条款和相关功能要求，并对技术参数和功能出现偏离情况的条目列入上表，未列入上表的视为完全响应招标文件要求。供应商必须根据实际情况如实填写，评标小组如发现有虚假描述的，该投标文件视为无效。

**2、技术部分有关承诺与说明：**

# 六、商务要求响应情况

**1、商务部分响应情况表：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 招标文件要求 | 投标人响应情况 | 说明（无偏离、正偏离、负偏离 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |

供应商必须仔细阅读本招标文件“第三章”中所有商务条款和相关服务要求，并对所有商务条款和服务要求偏离情况的条目列入上表。供应商必须根据实际情况如实填写，评标小组如发现有虚假描述的，该投标文件视为无效。

**2、商务部分有关承诺与说明：**

# 七、公司简介

1、公司简介（包括企业背景、注册资金、经营范围、组织结构、办公地点、人员情况等）；

2、整体服务方案及其他特别承诺（优惠措施、条件等）。

# 八、其他相关材料

投标人认为可以反映其资质条件等的材料

**九、实施团队人员情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **部门** | **职务/职称** | **本项目中拟任职** | **人员情况简介** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

法定代表人/授权代表（签字）： 日 期 ：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **投 标 报 名 表**  日期: 年 月 日 | | | |
| 项目名称 | 遴选校内文化宣传活动服务商 | 项目编号 | **KD2019121901** |
| 投标单位名称 |  | 所投分标 | 无分标 |
| 投标单位地址 |  | 邮编 |  |
| 投标单位联系人 |  | 电话 |  |
| 电子信箱 |  | 传真 |  |
| 报名截止时间 | **2020年1月7日 14:30** | 项目负责人 | 龚老师 |
| 备注:**营业执照副本复印件，经营范围、开户许可证复印件、投标人简单情况介绍、投标保证金及标书费缴纳凭证，**随报名表一起提交      单位盖章: | | | |